

PlanInfo #36

Édition nov. 2025

Le journal de l'organisation mondiale de défense
des droits des filles Plan International Suisse

Aide d'urgence

**Gaza: malgré
le cessez-
le-feu, la
situation reste
précaire**

Projets de Plan

**Climat: les
systèmes
d'alerte pré-
coce sauvent
des vies**



#GirlsTakeover 2025

**L'éducation
financière des
filles et des
jeunes femmes**

PLAN
INTERNATIONAL

Chère donatrice, cher donateur,

À l'occasion de la Journée internationale de la fille, l'action #GirlsTakeover 2025 a été dédiée aux finances, à l'argent et à l'investissement, soit à **l'éducation financière des filles et des jeunes femmes**. Chantal (24 ans), notre candidate #GirlsTakeover, a endossé, l'espace d'une journée, le poste de PDG de l'appli financière neon. Nous avons bénéficié pour notre campagne du soutien de Patrizia Laeri et Nadine Jürgensen, fondatrices de la plateforme financière pour femmes ellexx, qui ont pris Chantal sous leur aile et répondu à toutes ses questions sur les finances. Chantal raconte dans les pages suivantes sa journée vécue chez neon et ce qu'elle retient de cette campagne.

Le #GirlsTakeover vise à permettre aux jeunes femmes de mieux comprendre et gérer leurs finances en toute confiance, et ainsi à mieux les préparer pour l'avenir car **ce sont le plus souvent les hommes qui investissent et les femmes qui épargnent**.

Selon une étude de Sotomo (2022), seules 32% des femmes en Suisse investissent leur épargne dans des actions ou des fonds contre 48% des hommes, d'où **l'écart entre les sexes des points de vue patrimoine et prévoyance**. Des idées erronées ou des préjugés font souvent obstacle à l'intérêt des filles pour leurs finances.

Pourtant, l'indépendance, la sécurité financière et une gestion judicieuse de l'argent ont une importance décisive pour prendre les bonnes décisions et préparer l'avenir.

L'indépendance et la sécurité financière ont une importance décisive.

Démystifier les idées reçues et encourager filles et jeunes femmes est donc d'autant plus important. Chantal nous montre l'exemple : « Par ma participation à la campagne #GirlsTakeover de Plan International Suisse, je veux motiver les filles et les jeunes femmes à s'intéresser à leurs finances et leur faire comprendre que même des petits pas peuvent faire toute la différence. »

Je vous souhaite une bonne lecture.



Cordiales salutations,
Sanna You
Responsable
des communications

Impressum

PlanInfo N° 36

Editeur

Plan International Suisse

Photos

Plan International /
Plan International Suisse

Rédaction

Sanna You
Isabella Gómez
Chantal Teixeira
Manual von der Mühlen
Katja Schaffrath

Mise en page

Daniel Rüthemann



Plan International Suisse compense
son empreinte carbone en
collaboration avec carbon-connect.



Plan International Suisse
Badenerstrasse 580, CH-8048 Zurich
Téléphone +41 (0)44 288 90 50
E-mail info@plan.ch, www.plan.ch
Compte de dons : CCP 85-496212-5
IBAN CH43 0900 0000 8549 6212 5

Chantal prend la direction générale

Le 11 octobre, Journée internationale de la fille, l'action #GirlsTakeover 2025 a mis l'accent sur l'éducation financière des filles et des jeunes femmes. Une journée durant, notre candidate de l'année, Chantal, 24 ans, s'est glissée dans le poste de PDG de neon, partageant lors d'un atelier ses précieuses connaissances et astuces acquises grâce à un sondage et à la plateforme financière ellexx. Le #GirlsTakeover vise cette année à donner aux jeunes femmes les moyens de mieux comprendre et maîtriser leurs finances en toute confiance. Chantal fait part ici de ses impressions.

Investir n'est pas vraiment un thème de discussion avec mes ami·e·s. Dans ce cercle, ils sont nombreux·se·s à ne pas avoir véritablement abordé les investissements. J'ai donc été d'autant plus enthousiasmée par l'arrivée de l'e-mail de neon qui était en quête d'une jeune femme pour occuper le poste de PDG pendant une journée dans le cadre de l'action #GirlsTakeover de l'organisation de défense des droits des filles Plan International Suisse. Thématique : « investir ».

« J'espère que de plus en plus de femmes s'intéresseront à des sujets aussi importants que la finance et l'investissement. »

Ma candidature envoyée et quelques entretiens plus tard, je suis accueillie dans les bureaux de neon avec café et croissant. Le grand open space où nous nous trouvions a facilité les échanges et la communication, en compagnie de Julius Kirscheneder, cofondateur et directeur marketing (CMO) de neon.

Le #GirlsTakeover chez neon commence par une séance avec le directeur marketing de la start-up. Sous forme de questions-réponses, il me fournit toutes les informations sur l'entreprise et la vision qui l'anime, ainsi qu'un aperçu passionnant sur l'entrepreneuriat. Puis nous enchaînons avec l'atelier d'entreprise préparé au préalable avec neon, dont le thème central était l'investissement chez les femmes. En plus des chiffres diffusés à large échelle, neon

avait constaté que son offre d'investissement incitait un nombre encore réduit de femmes à investir. Cela pour de multiples raisons que l'on peut résumer en quelques points, ainsi que les divers préparatifs de la journée me l'ont appris.



Chantal est accueillie par Julius Kirscheneder, directeur marketing chez neon, pour occuper le poste de PDG pendant une journée.

Micro-trottoir et visite chez ellexx

Les préparatifs englobaient notamment un sondage dans la rue, en collaboration avec neon et Plan International Suisse, qui nous a permis d'interroger des jeunes femmes sur leur attitude face à l'investissement.

Nous nous attendions à un certain résultat, mais la conclusion m'a surprise : aucune des femmes interrogées n'a déclaré investir son argent. Les raisons le plus souvent invoquées étaient le manque de temps pour s'en occuper, d'argent pour commencer (ce qui est un mythe, nous y reviendrons ultérieurement), de connaissances sur la manière de s'y prendre, ou une impression de manque de transparence concernant la durabilité (« À quoi sert mon argent ? Quelles entreprises et projets je soutiens ainsi ? Ces entreprises partagent-elles les mêmes valeurs que moi ? »).

ellexx, plateforme financière qui encourage les femmes à plus s'intéresser à leurs finances, a confirmé ces conclusions. La journée passée avec ellexx m'a appris tout ce qu'il fallait savoir sur les finances vues sous l'angle féminin. Plus exactement : pourquoi de nombreuses femmes évitent ce sujet, quelles en sont les conséquences à long terme et comment y remédier. Le plus surprenant est l'impact réel du fait de commencer tôt à investir. Cet exemple chiffré l'illustre clairement : si deux personnes investissent exactement le même montant, ce qui leur permet d'espérer un rendement pratiquement identique au fil des ans,

le compte de celle qui a commencé plus tôt peut disposer de milliers de francs en plus grâce à l'effet des intérêts composés.

De nombreuses femmes hésitent à se lancer dans l'investissement, car elles redoutent le risque et les pertes financières. Une crainte qui se confirme dans la réalité : lorsqu'on investit, il y aura toujours des périodes où l'écran affichera un solde vert et d'autres où il sera rouge. C'est ainsi que cela doit être, car cela reflète un cycle économique normal avec ses phases de récession et de croissance. Un enseignement important peut être tiré de cette journée chez ellexx : **investir n'est pas une stratégie pour réaliser un gain rapide. La patience et le calme doivent permettre de surmonter les phases difficiles** sans céder à la panique.

Ainsi que nous l'avons déjà évoqué, l'argent est un obstacle bien connu pour de nombreuses jeunes femmes. En constante évolution, le marché propose aujourd'hui aux jeunes une multitude d'offres pour se lancer dans le monde de l'investissement, même avec un budget réduit. Toutefois, l'idée autrefois

justifiée qu'il faut d'abord réunir un certain montant pour se lancer reste tenace. Il existe désormais, en plus du compte d'épargne ou des actions onéreuses, un large éventail d'offres (mot-clé « ETF »).

Journée chez neon

L'atelier organisé chez neon a été l'occasion d'échanger en petit groupe à propos de ces mythes, des conséquences financières de ces visions et des conclusions tirées, afin de rechercher ensemble des solutions potentielles. Le plus intéressant dans tout cela ? Les idées et les contributions de neon élaborées au cours de cet échange. Toutes les personnes interrogées partageaient un autre point commun en plus des raisons de ne pas investir : elles étaient la plupart conscientes de l'importance du sujet et désireuses en principe d'agir. Il leur manquait le « dernier coup de pouce », pour lequel nous espérons avoir pu élaborer en commun quelques approches lors de cet échange.

Le programme s'est poursuivi après un déjeuner en commun. Les femmes sont rebutées dans ce domaine par le design, élément dont je n'avais pas

conscience auparavant. Elles traitent certaines représentations différemment : par conséquent, la façon dont une chose est conçue peut avoir un effet positif ou négatif. L'après-midi, j'ai pu m'entretenir avec Zoe, membre de l'équipe UX (User experience) de neon, pour des échanges d'idées, d'opinions personnelles et d'impressions sur la présentation de l'application neon.

Trop vite, 16 heures ont sonné, marquant la fin de cette journée instructive en tant que PDG chez neon. J'ai énormément appris grâce aux informations recueillies durant le micro-trottoir et aux entretiens auprès d'experts financiers ou d'une néo-banque. J'en ai retiré de précieux enseignements pour mon futur parcours dans le monde des investissements. Ce sujet nécessite du temps, mais j'espère que progressivement, les femmes seront toujours plus nombreuses à s'intéresser à la question afin de prendre leurs finances en main.

Un grand merci pour cette expérience et pour le soutien de toutes les personnes qui ont participé au projet.



Chantal anime une présentation chez neon.



La PDG Chantal accueille l'équipe neon au début de sa séance



Pour les femmes, les questions de transparence sont au premier plan lorsqu'il s'agit d'investir, comme « À quoi sert mon argent ? Quelles entreprises et projets je soutiens ainsi ? Ces entreprises partagent-elles les mêmes valeurs que moi ? »

Dans le cadre d'un sondage réalisé dans les rues de Zurich, Chantal interroge des femmes sur leurs finances.



Chantal échange avec Zoe, conceptrice UX.



En savoir plus sur le #GirlsTakeover de cette année

Égalité financière

«Close the Gaps!» Faites cadeau de connaissances financières et soutenez le travail de Plan International. Chaque adhésion à la plateforme financière ellexx accroît l'égalité financière ! Après la fructueuse collaboration lors de la Journée internationale de la fille 2025, nous voulons aller plus loin ensemble. Une contribution de Katja Schaffrath, Head of Sales et Events chez ellexx.

Notre premier signal fort remonte à octobre : à l'occasion du #GirlsTakeover, nous avons préparé Chantal à la reprise du poste de PDG pendant une journée chez neon, lui transmettant les connaissances financières nécessaires pour éclairer les lacunes féminines en matière d'investissement dans le monde d'une fintech à prédominance masculine. Seule une femme sur cinq investit actuellement, ce qui s'explique aussi par l'éducation financière. Chantal a pleinement assuré ! Sa réussite dans sa fonction de courte durée montre de quoi les filles et les femmes sont capables lorsqu'elles peuvent accéder à la connaissance et aux opportunités. Pendant ce projet, nous avons vite compris qu'en ensemble, nous pouvions faire encore plus : ellexx et Plan International Suisse partagent la même vision de l'égalité financière. Cela nécessite des alliances solides. Nous lançons donc le «**projet Cadeau-espoir**».

Promouvoir la formation plutôt que la consommation

Par l'achat d'une **adhésion à ellexx** au prix spécial de 169 au lieu de 199 francs, vous offrez une éducation financière à une femme et soutenez le travail de Plan International : pour chaque adhésion, ellexx reverse **50 francs** à des projets de Plan International Suisse en faveur des filles. Votre cadeau de Noël aura ainsi un double effet : **vous encouragez l'éducation financière et soutenez des filles du monde entier sur la voie de leur indépendance**.

Votre cadeau-espoir

En adhérant à ellexx, vous offrez une éducation financière, de l'espoir et l'autonomie. Offrez une adhésion à ellexx à prix spécial et soutenez ainsi les projets pour les filles de Plan International Suisse.



Photo: Stefano Candela / stefanocandela.ch

À propos d'ellexx

Plateforme financière indépendante pour les femmes, ellexx rassemble **connaissances, communauté et investissements** en vue de renforcer la situation financière des femmes et de les accompagner sur le chemin de l'indépendance. En plus des produits d'investissement et d'assurance, ellexx propose un large éventail d'articles, de tutoriels, de listes de contrôle, un outil de budgétisation et des coachings afin de remédier aux lacunes financières des femmes. Close the Gaps !

Depuis son lancement en octobre 2021, ellexx a rassemblé la **plus grande communauté féminine de Suisse, 70 000 femmes** qui s'informent et agissent pour leurs finances en toute autonomie. En 2023, ellexx a écrit une page d'histoire : la start-up a réalisé le **plus grand financement participatif** d'une entreprise dirigée par des femmes en Europe. Une nouvelle étape a été franchie par le lancement de l'**appli d'éducation financière**.

NOUVEAU : ellexx propose désormais, avec la **Banque hypothécaire de Lenzbourg**, des **plans d'épargne en ETF** à toutes celles qui désirent investir sans se perdre dans la jungle financière, et misent sur une solution socialement équitable et solide pour les femmes.

Les systèmes d'alerte précoce sauvent des vies

En juin, Plan International Suisse a participé à Genève à la **Global Platform for Disaster Risk Reduction 2025** ! Cette conférence internationale, organisée par les Nations Unies et le gouvernement suisse, a réuni des expert·e·s, des organisations et des personnes occupant des postes décisionnels du monde entier afin de parler de la protection contre les risques naturels.



Au nom du bureau suisse de Plan International, **Manuel von der Mühlen**, chargé de programme, s'est particulièrement engagé pour le thème du **système d'alerte précoce**.

En quoi les systèmes d'alerte précoce sont si importants ?

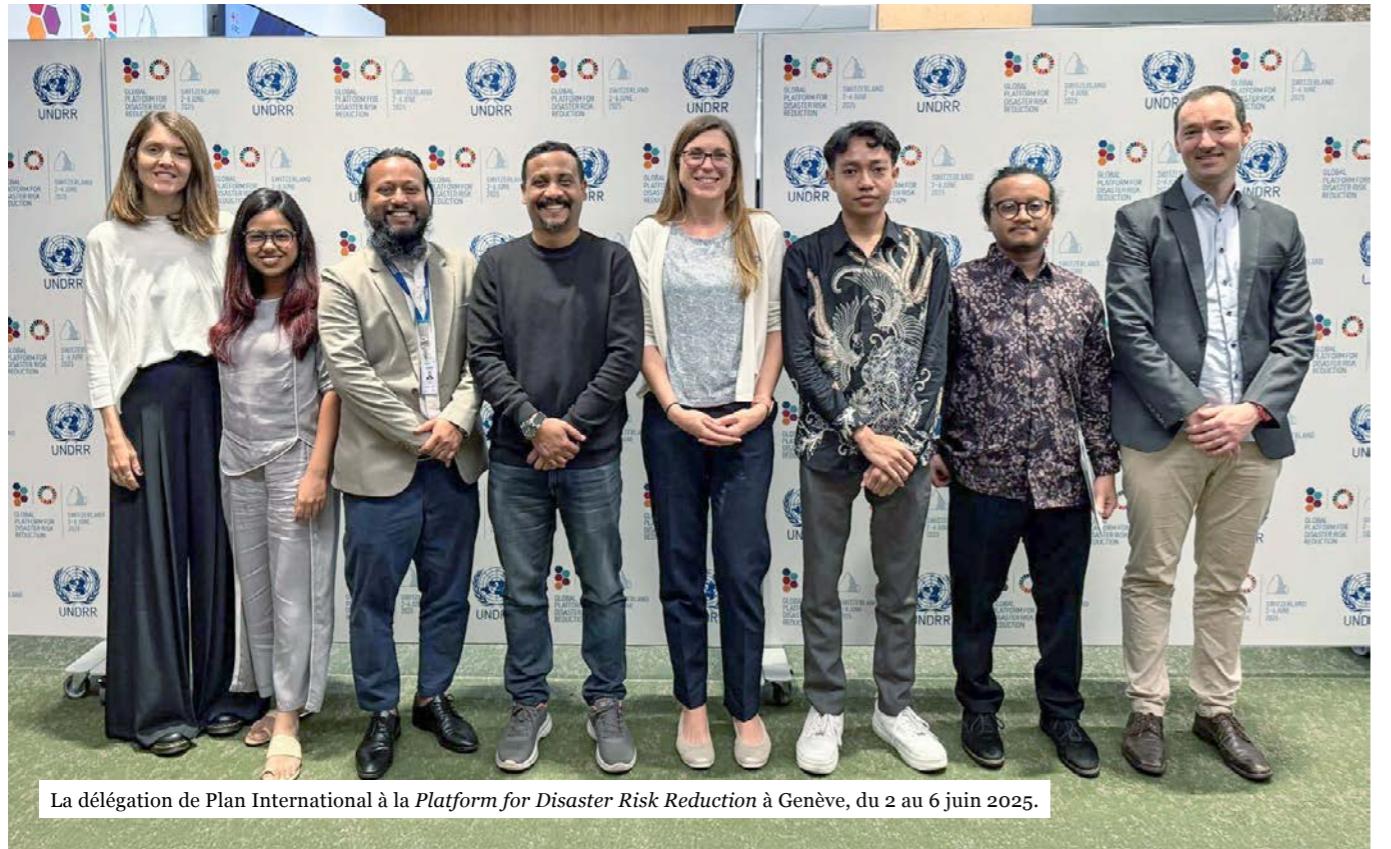
Les phénomènes météorologiques extrêmes, comme les inondations ou les tempêtes, augmentent dans le monde entier. Alors que nous pouvons toujours mieux les prévoir, nombre de personnes vulnérables sont alertées trop tard, voire pas du tout. Souvent, enfants, jeunes et autres groupes marginalisés sont laissés pour compte.

Lors d'une séance coorganisée par Plan International, Manuel a expliqué l'importance **d'intégrer tout le monde dans la collecte des données et la planification des systèmes d'alerte précoce**. Non seulement pour des raisons techniques, mais aussi de confiance, de communication et de respect réciproque. La collecte de données doit être adaptée aux enfants, sensible au genre et compréhensible. Manuel a cité l'exemple des guides pratiques et des indicateurs permettant aux communautés de mieux réagir aux risques, en demandant par exemple combien d'enfants connaissent et peuvent identifier les dangers locaux.

De nombreuses personnes en danger ne reçoivent pas les alertes à temps, voire pas du tout, en particulier les enfants, les adolescent·e·s et d'autres groupes marginalisés.

Coopération avec le Vietnam

Un autre temps fort a été la rencontre avec la délégation vietnamienne. En collaboration avec notre bureau sur place et les autorités locales en charge de la protection civile, Plan International Suisse travaille sur un projet **d'adaptation au changement climatique et de renforcement des systèmes d'alerte précoce locaux** afin de mieux préparer les communautés, créer des comités d'urgence et dispenser des formations ciblées. Les échanges à Genève ont confirmé l'importance d'une coopération internationale pour renforcer la résilience locale.



Pleins feux sur la scène : l'ignite Stage

Le dernier jour de la conférence, Plan International Suisse a présenté deux exposés passionnantes sur l'ignite Stage :

- Chiara Ambrosino, notre conseillère, a dévoilé une nouvelle boîte à outils développée notamment avec l'IFRC, l'UNFPA et l'UNICEF. Cette boîte montre comment intégrer la protection, le genre et l'inclusion dans des mesures préventives.
- Manuel a ensuite cité l'exemple pratique du Salvador : un système d'alerte communautaire précoce renforce la confiance entre population et autorités, et améliore les alertes qui sauvent des vies.

Notre conclusion

La Global Platform 2025 était éloquente : **les systèmes d'alerte précoce inclusifs, équitables et ancrés localement sont essentiels à la prévention des catastrophes.** Un tiers de la population manque encore d'un accès à de tels systèmes, surtout dans les régions particulièrement vulnérables. Notre travail en faveur d'un monde où chacun peut réagir aux risques naturels en toute sécurité et en connaissance de cause est donc plus important que jamais.

La Plateforme mondiale (GP) pour la prévention des catastrophes

La GP est un forum mondial où les participants évaluent les progrès accomplis, échangent de nouvelles connaissances, traitent des bonnes pratiques et débattent des plus récentes évolutions et tendances en la matière. L'Assemblée générale des Nations Unies reconnaît la GP comme un mécanisme de contrôle important des progrès réalisés dans la mise en œuvre du Cadre de Sendai pour la prévention des catastrophes*. Depuis 2007, les gouvernements, le système des Nations Unies ainsi que toutes les parties prenantes se réunissent pour tenter d'accélérer encore la mise en œuvre du Cadre de Sendai.

* Cadre de Sendai : Réduire considérablement les risques de catastrophe et les pertes en vies humaines, en moyens de subsistance et en santé, ainsi que les pertes économiques, physiques, sociales, culturelles et environnementales subies par les personnes, les entreprises, les communautés et les pays. Il est reconnu que l'État joue un rôle prépondérant dans la réduction des risques de catastrophe, mais que cette responsabilité doit être partagée avec d'autres parties prenantes, notamment les autorités locales, le secteur privé et d'autres acteurs concernés.

La situation à Gaza

Un cessez-le-feu très attendu entre Israël et Gaza a été proclamé le 9 octobre. À Gaza, la situation reste toutefois précaire. Les Palestiniens souffrent sans répit depuis deux ans. Plan International coopère avec des organisations partenaires pour fournir des biens de première nécessité à la population. Bravant d'énormes obstacles, quelques camions chargés de biens essentiels ont réussi à franchir la frontière de Gaza ces derniers mois.

Suite à la proclamation d'un cessez-le-feu le 9 octobre, il est d'autant plus urgent que les biens humanitaires indispensables parviennent sans encombre à Gaza. Depuis le 27 juillet, Plan International a pu introduire sporadiquement des biens humanitaires par la frontière égyptienne de Karm Abu Salem. Jusqu'ici, un total de 30 camions ont eu l'autorisation d'entrer à Gaza. Le 16 octobre, 53 camions supplémentaires transportant 47 000 colis alimentaires ont quitté nos entrepôts (état au 17 octobre). D'autres sont prêts à acheminer l'aide d'urgence à Gaza.

Pour intensifier l'aide humanitaire, un financement supplémentaire est indispensable !

« Il est essentiel que les Nations Unies et les organisations humanitaires dignes de confiance disposent immédiatement d'un accès inconditionnel pour que l'aide humanitaire puisse être acheminée à grande échelle vers Gaza. Les postes-frontières doivent être ouverts sans condition ni délai », précise Unni Krishnan, directeur mondial de l'aide humanitaire de Plan International.



Situation actuelle

- L'état de **famine** à Gaza a été déclaré le 22 août. La malnutrition **menace la vie de 320 000 enfants de moins de cinq ans**. Selon une récente analyse de l'Integrated Food Security Phase Classification (IPC), plus d'un demi-million de personnes sont touchées dans la bande de Gaza.
- Une fenêtre temporelle, depuis juillet 2025, **nous permet d'acheminer et de transporter de l'aide humanitaire par la frontière** entre l'Égypte et Gaza, tout en soutenant nos partenaires sur le terrain. Chargés de colis alimentaires pour 45 000 personnes, les premiers camions ont franchi la frontière avec des denrées de base comme du riz et des pâtes, des protéines telles que du fromage et du thon, ainsi que d'autres vivres, dont du sucre et de la sauce tomate. D'autres repas et colis alimentaires ont été distribués à 46 324 personnes, mais **les besoins en livraisons supplémentaires restent énormes et chaque minute compte**.

Il est urgent de renforcer cette aide pour assurer la survie et l'avenir des populations locales, en particulier des enfants. **Ils sont plus d'un million, sur un total de 2,1 millions de personnes, à endurer la situation humanitaire catastrophique de Gaza**: depuis les attaques contre des infrastructures civiles, une pénurie aiguë de nourriture, d'eau et de soins médicaux met leur vie en danger. Beaucoup d'enfants sont séparés de leur famille et dépourvus de tout refuge. Témoins de violences extrêmes, ils ont besoin d'un soutien psychologique urgent.

Laissez entrer l'aide humanitaire dans le pays. Permettez aux travailleur·euse·s humanitaires de faire leur travail.



- Avec ses organisations partenaires, Plan International assure une aide humanitaire complète à Gaza, en Jordanie, en Égypte et au Liban pour faire face à cette tragédie. À ce jour, nous avons pu venir en aide à **241 965 personnes** grâce à des biens de première nécessité, tels que colis alimentaires, repas chauds, eau, kits d'hygiène et kits menstruels, trousse de premiers secours, couvertures et vêtements d'hiver (état en septembre 2025).
- Plan International intervient pour la population de Gaza via des **bureaux nationaux en Égypte et en Jordanie**, ainsi que des organisations partenaires **dans la bande de Gaza** même. En font partie, Taawon, Terre des Hommes, Juzoor, Mercy Corps, ActionAid et ADRA.
- Le 16 septembre 2025, la commission d'enquête des Nations Unies a conclu que les autorités et les forces de sécurité israéliennes commettent un génocide à Gaza. Aucun enfant ne devrait être soumis à de telles horreurs.



Pour maintenir les centres d'aide opérationnels et continuer de fournir des biens de première nécessité, des fonds supplémentaires sont indispensables de toute urgence. **Chaque montant compte.**



www.plan.ch/gaza-fr



Des élèves collectent des dons pour les enfants dans le besoin

Cet été, la classe 22E de l'École pédagogique de Kreuzlingen (TG) a trouvé l'idée simple et efficace de vendre des gâteaux au profit de l'aide d'urgence à Gaza, montrant ainsi que soutenir une cause n'est pas forcément compliqué.

Du 18 au 22 août, la classe 22E a organisé sa propre collecte de fonds. Inspirée par des actions similaires dans une école voisine, cette idée a pris naissance dans le chat de la classe. Les élèves ont aussi parlé des violations actuelles des droits humains, notamment de la situation à Gaza, et ont décidé de passer à l'action. Trois jours durant, ils ont vendu des gâteaux maison pendant les pauses entre les cours et à midi.

Quelques imprévus ne les ont pas découragés et ils ont mené à bien cette action avec une bonne dose d'engagement et de flexibilité: « La météo était plutôt capricieuse durant cette semaine, un jour il faisait chaud alors que le lendemain, il pleuvait des cordes », explique une élève. « Nous devions courir pour rentrer et sortir le stand de gâteaux et souvent, nous étions trempés. » Avec souplesse, l'école a réservé différents endroits pour la vente.

« Tout le monde a été très généreux »

Malgré les circonstances, cette action s'est déroulée mieux que prévu. « Nos attentes n'étaient pas très grandes car il s'agit d'un thème malheureusement controversé. » Comme les déclarations politiques ne

sont pas admises à l'école, la classe a simplement inscrit sur une pancarte Pour l'aide humanitaire. « À notre grande surprise, de nombreuses personnes ont acheté nos gâteaux ou même fait des dons sans rien en échange. Tout le monde a été très généreux. Cela nous a vraiment fait plaisir car finalement, nous avons récolté beaucoup plus que ce que nous avions imaginé. »

Les recettes de cette collecte, soit plus de CHF 1700, seront versées dans leur totalité à l'aide d'urgence de Plan International Gaza. La classe 22E soutient ainsi les populations locales sous forme d'une aide indispensable. Nous la remercions du fond du cœur de cette formidable action et de son engagement !

Vous souhaitez aussi vous engager ?

Par exemple en organisant votre propre collecte de fonds ? Vente de gâteaux, marché aux puces, course sponsorisée ou fête d'anniversaire, nous sommes à votre disposition pour des idées, des informations et du matériel. N'hésitez pas à nous contacter !

Succession planifiée de manière consciente et équitable

Rédiger un testament apporte la certitude rassurante d'avoir protégé vos proches comme ceux que vous aimez, et que votre héritage sera transmis comme vous le désirez. Vous avez peut-être aussi le souhait de préserver vos valeurs idéales.

Par exemple en soutenant le travail d'utilité publique de Plan International Suisse au-delà de votre propre vie, tout en contribuant durablement à l'amélioration des conditions d'existence des enfants, de leur famille et de leur communauté dans le monde entier. Nous apprécions cet engagement à sa juste valeur.

Rédiger son testament est un moment très personnel, qui s'accompagne aussi d'exigences légales. Notre organisation partenaire « DeinAdieu » vous aide à transmettre votre héritage de manière juridiquement valable. Ainsi, vous planifiez en toute connaissance de cause ce qu'il adviendra de votre legs.



Pour en savoir plus:
www.plan.ch/heritage

« Grâce au générateur de testament, j'ai désormais la certitude que mon héritage ira là où je le souhaite.

Auprès de ma famille et, pour une part, en faveur des projets d'aide aux filles de Plan International. »



Elena P.



The Girls' Rights Organisation